



Orgnr: 802505-4464

Sågstuvägen 1 C, 141 49 Huddinge, www.saidsweden.se g, e-post: info@saidsweden.se

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2020 – FÖRSLAG

Syftet och Mål.

SAID Sweden har som syfte att hjälpa marginaliserade och fattiga människor kämpa roten till fattigdom och dess konsekvenser.

SAID Sweden är en del av SAID global familj som är en internationell utvecklingsorganisation. Vi arbetar både för att människor i det svenska samhället ska få ökad kunskap och engagemang i utvecklingsarbete och samtidigt stödjer vi våra partnerorganisationer i Syd. Liksom 2019 året, är det vår systerorganisation SAID Nigeria vi kommer att stödja under 2020. Vi har nu glädje att presentera verksamhetsplan 2020.

Att blicka framåt.

Styrelse

Av erfarenhet är det viktigt att styrelseledamot och suppleant står bakom SAID Swedens vision, har erfarenhet av ideell verksamhet eller med aktivitet som rör utvecklingsarbete och globala mänskliga rättigheter och rättvisefrågor. Viktigt är det att ha passion för detta.

SAID Sweden styrelsen vill arbeta långsiktigt för att ha bestående resultat. I detta sammanhang är det viktigt att vi förändras och utvecklas för att fungera väl i en föränderlig värld för att kunna klara de nya krav som en sådan tid ställer. Det är just detta som kan garantera hållbarhet i SAID Swedens verksamhet. Trots att vi inte har institutionell finansiering har vi lyckats med att hjälpa människor att lyfta sig ur extrem fattigdom.

Personal

Nu har vi inga resurser för att anställa någon varken på hel eller deltid. I framtiden hoppas vi att kunna anställa en verksamhetsansvarig även om det skulle vara på halvtid. En förutsättning för att

verksamheten ska bli bärkraftig är att anställda kan garanteras fast lön. Vi skulle kunna också få en på projektanställning på deltid som kan ägna sig åt företagskontakter och insamling.

Vi behöver hitta ett antal investerare som är beredda att stödja verksamheten långsiktigt. Vi är medvetna om att mer pengar för administration och insamling är en förutsättning för SAID Sweden att kunna bli hållbar. Vi behöver åtminstone en anställd som verksamhetsledare och en person som kan ägna mer tid åt administration och insamling.

Av vikt måste SAID Sweden öka sin satsning på insamlingsverksamhet och möjligheten att söka projektbidrag från stiftelser, secondhandbutiker, arvsfonden, kommuner, Forum Syd och andra relevanta bidragsgivare i Sverige. Detta kommer att ge oss större möjligheter att ge nödvändiga stöd till våra lokala partner i utvecklingsländer.

En annan sak är att satsa på att synliggöra vår verksamhet och dess resultat för att kunna attrahera medlemmar och resurser för verksamheten. Sociala media plattformar måste bli en väsentlig del av detta. Till detta hör också att bygga nätverk med andra som arbetar med samma frågor.

Vi kommer att satsa på att få fler som är allt bättre insatta i verksamhetens olika delar, vilket blir avlastning på ordförande. Vi kommer också att fortsätta att söka långsiktiga partnerskap.

Kommunikation/IT

Vi behöver fokusera mer på extern kommunikation och marknadsföring. Detta innebär att ägna mer tid åt att informera om SAID Swedens verksamhet för att attrahera mer medlemmar, ökat finansiellt stöd från företag, organisationer och privata givare. Detta är viktigt eftersom likviditetsproblem är något som drabbar många föreningar, osäkerhet när det gäller bidrag och insamlade medel.

Vi behöver börja skicka personligt brev till våra kontakter med förslag att de bli månadsgivare. Om de inte bli månadsgivare skulle flera kanske ge engångsgåvor.

Det behövs någon som regelbundet sköter givarservice och utskick av jul- och gratulationskort samt givarbrev.

SAID Sweden kommunikation- och informationsarbete riktar sig till en bred målgrupp. De viktigaste informationskanalerna är SAID Swedens hemsida och Facebook. Vi kommer fortsätta marknadsföra oss på Facebook, WhatsApp, via webbplatsen, samt via andra sociala medier.

SAID Sweden behöver annonsera för att verksamheten ska nå flera människor både i Sverige och utanför. Vi behöver också öka vårt inlägg på sidan och inbjuda vänner och använda vännernas nätverk för att nå en större räckvidd. Erfarenheten lär oss att detta ökar gillar markeringar av antalet visningar.

Det verkar som människor är trygga när de får koppla ansikte till verksamheten. Därför är det viktigt att alla principiella verksamhetsledare delar viktiga inlägg i Fackboken på egna sidor. Att skapa en sluten Facebookgrupp av de som älskar SAID Sweden kan vara också till nytta.

Facebook fortsätter att vara det medium där vi hela tiden når ut till nya människor och bygger upp förtroende för verksamheten. Ambitionen är att varva information om verksamheten med direkta uppmaningar att bidra.

Öppnar Seminarier

SAID Sweden avser under 2020 kommer att fortsätta med vår öppna seminarier, workshop och föredrag verksamhet.

Öppna seminarier kommer att omfatta såväl mindre seminarier som diskussioner, debatter och större föreläsningar, på det ovan angivna temat. Vi avser att inom projekt uppmärksamma bland annat de problem och lösningar som aktualiseras för nyanländas integration i Sverige. Dessutom vill vi belysa nya situationer där ekonomiska, sociala och social integrationsproblematiken blir aktuella. Serien skall omfatta ungefär två föredrag varje månad och kommer främst att hållas i Gävle, Sandviken och Göteborg eller någon andra lämpliga platser. Vi tror att vi kommer att kunna bjuda på många spännande och intressanta seminarier.

Integrationsarbete

Vi har plan att satsa på en ungdoms utvecklingscenter i Sandviken med syfte till social, kulturell integration och social inkludering.

Skolbesök

Under år 2020 ska vi lägga vikt på skolbesök. Det är ett område som kan hjälpa göra SAID Swedens verksamhet mer synlig. Göteborg avdelningen och Gävle får planera hur detta ska omsättas i praktiken

Granskning

SAID Sweden behöver söka ett 90-konto som kontrolleras kontinuerligt av svensk insamlingskontroll. SAID Sweden ser till att pengarna används på det sätt som utlovats till givarna. SAID Sweden behöver söka medlemskap i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII), som är en branschorganisation för insamlingsorganisationer. FRII verkar för etisk och professionell insamling och SAID Sweden följer FRII:s kvalitetskod och riktlinjer.

Budgetförslag 2020

Intäkter	Kr
Verksamhetsområden	
1 Medlemsavgifter (250 medlemmar)	37 500 kr
2 Arvsfonden	2 000 000 kr
3 Bidrag från S:ta Maria Magdalena	25 000 kr
Särskilda Satsnings	
4 Forum syd bidrag	240 000 kr
5 Volvo Anställd utvecklingsfond	80 000 kr
6 Livets fond	45 000 kr
7 Evenemang	50 000 kr
Övriga bidrag / Intäkter	

8 Gävle Kommun aktiviteter föreningsstöd	20 000 kr
9 Studieförbund samarbete Bilda	100 000 kr
10 Studieförbund samarbete ABF	20 000 kr
11 Gåvor / Sponsring (kyrkkaffe mm)	40 000 kr
Totalt Summa	2 632 500 kr

Kostnader	
1 Ungdoms arbete och lön	2 000 000 kr
2 Tillbaka till Skolan Projekt	200 000 kr
3 Stöd till Maria Magdalena Women Center - Nigeria	25 000 kr
4 Omkostnader Evenemang	30 000 kr
5 Administrations Kostnader	20 000 kr
6 Övriga kostnader materialinköp	30 000 kr
7 Övrigt bankkostnader, försäkring, resor, revision	25 000 kr
8 Omkostnader för marknadsföring	20 000 kr
9 Föreningsutveckling	197 500 kr
Summa Kostnader	2572 500 kr

Kommentarer

Det är svårt att göra en detaljerad budget för föreningens verksamhet. Vi presenterar istället ett förslag som är en mer summarisk intäkts-/kostnadsbudget. Till grund för budgeten ligger vår rullande verksamhetsplan som anger inriktning, konkreta aktiviteter och satsningar.